

Introduction à l'économie		
Bibliographie : <ul style="list-style-type: none"> • JOST, C. KUCHOLL, MIX & REMIX. <i>Économie suisse</i>. Le-Mont-sur-Lausanne: LEP Loisirs et Pédagogie, 2013. • Économie 21, Jean-Marie Ayer, Luca Perazzi, éd. LEP, 2016 • RIME, Pierre-Alain. <i>Les mondes économiques</i> Vol 1, LEP, 2018 • Economie & Société, Vol 1, Chapitre 1, CATARO, 2019 • CORTHESEY, Philippe, SZTREMLER, Sabrina, THARIN, Christian, ZOSSO, <u>André</u>, 2018. <i>Introduction à l'analyse financière</i>, LEP 		
Thèmes	Objectifs	Exemples de notions à développer
1 ^{re} OS	Le circuit économique <ul style="list-style-type: none"> • comprendre la nature de l'activité économique 	<ul style="list-style-type: none"> • définition de l'économie [les besoins, les biens, la rareté, l'allocation des ressources]
	<ul style="list-style-type: none"> • comprendre les principes généraux et les mécanismes fondamentaux de fonctionnement d'une économie, particulièrement d'une économie de marché • comprendre les interdépendances entre les agents et les systèmes de valeurs dans différents contextes • comprendre le rôle de la monnaie dans le circuit économique 	<ul style="list-style-type: none"> • les agents, les activités, les flux, le circuit • l'offre, la demande, le marché, le prix, la monnaie [fonctions, formes] • la circulation de la monnaie dans le circuit économique • l'histoire de la monnaie [troc, monnaie papier, fiduciaire, scripturale, monnaies locales, cryptomonnaies] • le crédit et le taux d'intérêt [endettement, surendettement]

	Thèmes	Objectifs	Exemples de notions à développer	Matières apparentées
1 ^{re} OS	L'entreprise, système ouvert et organisé	<ul style="list-style-type: none"> étudier ses différentes formes, prendre conscience de leur diversité comprendre la finalité de son activité, ses objectifs, son rôle social et écologique comprendre les fonctions de l'entreprise, ses buts et contraintes et leur interdépendance appréhender ses relations avec son environnement comprendre la vie de l'entreprise, les phénomènes de croissance, de regroupement et de disparition des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> la classification des entreprises [origine des fonds, taille, statut juridique, secteur d'activité] les entreprises gérées par leurs propriétaires, autogestionnaires, cogestionnaires participatives les entreprises et les organismes de production à but non lucratif l'entreprise sociale et solidaire [Economie circulaire] le rôle du profit la rationalité externe de l'entreprise : sa responsabilité sociale et écologique les fonctions de l'entreprise [direction et administration, ressources humaines, approvisionnement et gestion du stock, production et recherche, marketing, finances] les relations et contraintes de l'entreprise avec l'extérieur [consommateurs, syndicats, Etat, lobbies] la création et la disparition des entreprises [localisation, assainissement, délocalisation] la transformation et la concentration des entreprises : formes et processus, limites, avantages et inconvénients 	<ul style="list-style-type: none"> droit des obligations sociologie politique écologie
	Les mesures de l'activité de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> comprendre et analyser les états financiers et sociaux de l'entreprise mesurer la rentabilité économique d'une entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> le bilan le compte de résultat le rendement du point de vue de l'entreprise et de ses propriétaires le bilan social 	