

LE FONCTIONNEMENT D'UNE ECONOMIE DE MARCHÉ			
Le programme de la 3 ^e s'articule autour de la notion de marché. Comprendre le comportement économique des consommateurs, des entreprises et de l'Etat			
Thèmes	Objectifs particuliers	Notions à développer	Matières apparentées
La combinaison du travail et du capital		<ul style="list-style-type: none"> • les fonctions de production • la loi des rendements non proportionnels en courte et longue périodes 	
La consommation et la demande	<ul style="list-style-type: none"> • comprendre le rôle de la consommation dans le circuit économique et ses enjeux économiques et sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • les besoins et leur satisfaction • le calcul du consommateur [préférences, indifférence, contrainte budgétaire, optimum du consommateur] et ses limites [formation des goûts et publicité, société de consommation, protection du consommateur] 	<ul style="list-style-type: none"> • sociologie • psychologie - biologie
La production et l'offre	<ul style="list-style-type: none"> • comprendre le rôle de la production dans le circuit économique 	<ul style="list-style-type: none"> • les biens et leur utilité • la rationalité interne de l'entreprise: le calcul du producteur [coût, recette, profit, optimum du producteur] 	
Les échanges et le marché	<ul style="list-style-type: none"> • comprendre le rôle des consommateurs sur le marché • comprendre l'influence des producteurs sur le marché • comprendre le rôle des marchés dans le circuit économique • comprendre les mécanismes de fonctionnement des marchés concurrentiels 	<ul style="list-style-type: none"> • la demande : sensibilité des demandeurs au prix et aux autres facteurs socio-économiques • l'offre : la sensibilité des offrants au prix et aux autres facteurs socio-économiques • les caractéristiques des marchés de concurrence • les mécanismes du marché: loi de l'offre et de la demande • la spéculation 	

3^e OS

	Thèmes	Objectifs particuliers	Notions à développer	Matières apparentées
3 ^e OS	Les lacunes du marché	<ul style="list-style-type: none"> comprendre les limites du marché en tant que mécanisme régulateur 	<ul style="list-style-type: none"> les biens et services collectifs les inconvénients économiques, éthiques et sociaux du libre fonctionnement du marché les externalités les formes de non-concurrence [monopole, oligopole, cartel] 	<ul style="list-style-type: none"> éthique écologie sociologie
	L'État	<ul style="list-style-type: none"> comprendre les rôles économiques de l'Etat de Genève comprendre ses moyens d'intervention, ses contraintes et ses différents objectifs 	<ul style="list-style-type: none"> l'Etat régulateur, redistributeur, protecteur [politiques sectorielles, protection sociale] 	<ul style="list-style-type: none"> sciences politiques
	Les mesures de l'activité économique et du bien-être	<ul style="list-style-type: none"> mesurer l'importance et l'évolution de la consommation, de la production et des échanges. appréhender la notion de bien-être et son évolution comprendre les enjeux à court et long terme de ces évolutions 	<ul style="list-style-type: none"> l'économie formelle et informelle, l'économie marchande et non marchande les concepts de la comptabilité nationale et leurs critiques les indicateurs de bien-être et leurs critiques 	<ul style="list-style-type: none"> géographie philosophie